



Rendez-vous 2008 Engagement du gouverneur du district U-3 (Claude St-Pierre)



EFFECTIFS

Clubs de moins 12 membres	Atteindre 12
Clubs de 12 à 14 membres	Atteindre 15
Clubs de 15 à 19 membres	Atteindre 20
Clubs de 20 à 29 membres	Augmentation de 10%
Clubs de plus de 30	Augmentation de 10%
Maintien	Conservation à 100%
Création de clubs	2 nouveaux clubs

ACTIONS

- Commission des effectifs** ↔ Invitation aux clubs à former un Comité des effectifs et participer aux Concours des Effectifs du district
Les présidents de zone insisteront sur ce point lors de leur visite dans les clubs.
- Valorisation des membres** ↔
Reconnaissance des membres
Sensibilisation des membres ↔ Le gouverneur remettra une « Médaille d'Appréciation » dans chaque club, au Lion que chaque C.A. désignera comme étant un Lion qui apporte une grande contribution à son club.
- Commission de l'extension** ↔ La responsable multipliera les démarches en vue de la fondation d'un nouveau club sur la rive sud; en étroite collaboration avec le vice-gouverneur, une procédure similaire se déroulera sur la rive nord.
- Formation** ↔ Lors du Congrès 2009, une attention spéciale sera apportée en incitant tous les clubs à participer aux ateliers de formation.
Le responsable de la formation s'impliquera auprès de quelques clubs en difficulté; il rencontrera entre autres, les membres de l'exécutif dans leur milieu respectif, pour leur assurer de la formation particulière à leur fonction.

Mentorat

Dans un premier temps, le responsable lancera un défi aux membres du Cabinet, en les invitant à se trouver un mentoré.

Le programme sera allégé et se limitera aux deux premiers niveaux : la responsabilité et les rapports; cette façon de faire devrait être plus alléchante, plus simple et plus accessible et moins accaparante à long terme.

VISIBILITÉ DANS LE MILIEU

Contribution financière à une oeuvre majeure de leur milieu

Inciter les clubs à se doter d'une Commission des Œuvres qui gardera l'œil ouvert sur sa communauté, afin de trouver une œuvre à long terme où les Lions pourraient être associés étroitement, tout en continuant à faire l'analyse des demandes d'aide, tant monétaires que celles impliquant la participation physique des Lions.

Rubrique dans les publications locales

Invitation à publiciser leurs actions dans les radios et les journaux locaux;

Arche Lion

Inviter les clubs à bien entretenir leur arche, afin qu'elle attire les regards et l'attention

OEUVRES

Fondation Internationale LCIF Fondation Canadienne LCF Fondation Québécoise FCLQ

Inviter les clubs à réserver un pourcentage de leurs collectes de fonds et le partager dans nos trois Fondations.
Ex : 5%

Camp pour « Jeunes Diabétiques »

Nos clubs sont invités à défrayer les coûts d'un séjour à un Camp d'été pour jeune diabétique

Exemple : Camp Trois-Saumons.